

Le Télégramme

Le Télégramme - Vendredi 29 novembre 2013

Vendredi 29 novembre 2013 Le Télégramme

Arts de la rue. La fédération lance sa campagne

La Fédération des arts de la rue en Bretagne a tenu, mercredi, une réunion. Une vingtaine d'artistes, de représentants de compagnies, d'institutions, de diffuseurs... se sont retrouvés afin de réfléchir et d'échanger sur la liberté d'expression, le spectacle vivant dans son ensemble, et son avenir en Bretagne.

Sensibiliser les candidats

La Fédération des arts de la rue a lancé sa campagne de sensibilisation pour une implication dans le débat des prochaines élections municipales. Le but est de sensibiliser localement les candidats au développement des arts de la rue dans les territoires car l'art pour eux est avant tout public.

« L'art de la rue se veut un vecteur pour le développement économique, un vecteur de développement culturel », commente leur campagne.



Les Arts de la rue lancent sa campagne pour les municipales.



Ouest France - Lundi 25 novembre 2013

Quest-France
Lundi 25 novembre 2013

Port-Louis

Les arts de la rue veulent peser dans la campagne



La Fédération des arts de la rue en Bretagne réunie mercredi.

La fédération des arts de la rue en Bretagne a réuni, mercredi, à Port-Louis, artistes, diffuseurs, directeurs de salle, institutions, élus. L'avenir du spectacle vivant était au centre des échanges.

A l'approche des municipales de 2014, la fédération nationale des arts de la rue lance une campagne auprès des candidats. Elle les invite à signer un acte d'engagement pour « une politique culturelle réinventée ».

« Les arts de la rue touchent des publics éloignés de la culture grâce

à la mobilité et au maillage du territoire par les compagnies et cinquante lieux de fabrique. »

Il a aussi été question d'Avis de temps fort, le festival des arts de la rue rive gauche, à Port-Louis, Riantec, Gâvres et Locmiquélic, qui a dépassé les dix ans d'existence.

Fédération des arts de la rue en Bretagne, 13, rue de la Poste, à Port-Louis, tél. 06 88 97 13 46, www.rueencampagne.org, www.federatio-nartsdelarue.org.

La Rue en campagne.

La Fédération des arts de la rue réactive sa campagne «L'Art est public» qu'elle avait lancée lors de l'élection présidentielle de 2012, avec un nouveau nom, la Rue en campagne. L'objectif est de sensibiliser les candidats aux municipales pour qu'ils prennent en compte la culture dans leur programme. Les arts de la rue et leur développement sont plus particulièrement au cœur de l'argumentaire proposé par la fédération à ses adhérents en vue de motiver les élus.

www.rueencampagne.org